Concordia
UNIVERSITY

Public Relations Department
Tel: (514) 848-4880 Fax: (514) 848-2814 e-mail: pubrel@alcor.concordia.ca

Please Post
and circulate in your area

Concordia University Launches Its Most Important Fund-Raising Initiative Ever:

$33.4 MILLION OF THE $55 MILLION CAPITAL CAMPAIGN GOAL ALREADY RAISED

MONTREAL / October 29, 1997 — At the official launch of Concordia University's *Campaign for a New Millennium,* Dr. Frederick Lowy, Rector and Vice-Chancellor of Concordia University, and Mr. Ronald Corey, President of Club de hockey Canadien and the Molson Centre, and Campaign Chair, announced that $33.4 million of the $55 million Campaign goal has already been raised. The launch was held on Wednesday, October 29, 1997 at 11:00 a.m. at the Concordia University Concert Hall on the Loyola Campus. The first in a series of major donations were presented:

- Mr. Eric H. Molson, Chairman of the Board of the Molson Companies Ltd. and Chancellor of the University, announced a $3.5 million pledge from the Molson Foundation for the renovation of facilities for the Faculty of Commerce and Administration;

- Mr. L. Jacques Ménard (L BComm'67), Deputy Chairman, Nesbitt Burns Inc. and Chairman of the Board of Hydro-Québec, announced a $500,000 pledge from Hydro-Québec to support the Intelligent Building of the Future;

- Mr. Richard J. Renaud (L BComm'69), Chairman, MPACT Immedia, announced a personal pledge on behalf of himself and his wife Carolyn of $2 million for student financial support;

.../2

Public Relations Department
1455 de Maisonneuve Blvd. West, Montréal, Québec H3G 1M8
Telephone (514) 848-4880/Fax (514) 848-2814

INFORMATION

- Dr. Francesco Bellini (L BSc'72), President and CEO of BioChem Pharma Inc. announced a $1.1 million pledge for the establishment of a biotechnology/bioinformatics facility;

- Mr. Mel Hoppenheim, President, Cité du Cinéma (Mel) Inc. and Chair of Concordia's External Advisory Board for the Department of Cinema, announced a personal gift of $1 million to establish a School for Cinema in the Faculty of Fine Arts;

- Mr. Gilles Jarry, Senior Vice-President of the Bank of Montreal, announced a donation of $550,000 on behalf of the Bank and Nesbitt Burns which will go towards creating an endowment for renewable scholarships for undergraduate students;

- Mr. Roy Firth, Executive Vice-President, Laurentian Bank, announced a $150,000 pledge from the bank for the National Diploma Program in Community Economic Development.

These contributions add to the $9 million already pledged by the Concordia student population and the $860,000 donated by faculty and staff.

Concordia University's Campaign *for a New Millennium* will fund exciting and innovative projects including the Multimedia Graphic Laboratory, the Institute for the Study of Communications and Education in a Technological Society and a Micro-Fabrication Research Facility, as well as permitting new teaching and recreation facilities, library acquisitions, scholarships and bursaries and endowments for new chairs and distinguished professorships. The Campaign will assure the future development of an institution vital to the economic development of Montreal and its reputation as a centre for higher education and research.

UNIVERSITÉ
Concordia

Services des relations publiques
Tél: (514) 848-4880 Téléc: (514) 848-2814 Courrier éléc: pubrel@alcor.concordia.ca

Prière d'afficher
et de faire circuler dans votre service

INFORMATION

L'Université Concordia Lance la Plus Grande Campagne de Financement de son Histoire

OBJECTIF: 55 MILLIONS $ MONTANT DÉJÀ RECUEILLI: 33,4 MILLIONS $

MONTRÉal / le 29 octobre 1997 — M. Frederick Lowy, recteur et vice-chancelier de l'Université Concordia, et M. Ronald Corey, président du Club de Hockey Canadien et du Centre Molson, ont annoncé lors du lancement officiel de la campagne du IIIe millénaire, "Nouveaux horizons," que 33,4 M $ ont été recueillis à ce jour.

L'annonce du montant officiel s'est faite mercredi 29 octobre 1997, à 11 h à la Salle de concert de l'Université Concordia, campus Loyola. L'objectif de cette campagne: 55 M $.

Les premiers grands donateurs ont été présentés:

- M. *Eric Molson*, président du Conseil des Compagnies Molson et Chancelier de l'université, a annoncé la contribution de la Fondation Molson: de 3,5 M $. Cette somme sera principalement utilisée pour la rénovation des bâtiments de la Faculté de Commerce et d'Administration.

- M. *Jacques Ménard* (L BComm. 67), président du Conseil délégué de Nesbitt Burns et président du Conseil d'administration d'Hydro-Québec pour la contribution d'Hydro-Québec: 500 000 $ pour le projet du Bâtiment intelligent de l'avenir.

- M. *Richard J. Renaud* (L BComm. 69), président de la compagnie MPACT IMMEDIA, a annoncé en son nom personnel et en celui de sa femme *Carolyn* un don de 2 M $ qui servira à l'aide financière aux étudiants.

.../2

- M. *Francesco Bellini* (L BSc. 72) président et chef de la direction de BioChem Pharma un don de 1.1 $ M pour établir des infrastructures de biotechnologie et de bio-informatique.

- M. *Mel Hoppenheim*, président, (Mel) Cité du Cinéma Inc. et président du comité consultatif pour le département de cinéma de l'Université Concordia: un don personnel de 1 M $ pour fonder une école de cinéma au sein de la Faculté des Beaux-Arts.

- M. *Gilles Jarry*, premier vice-président de la Banque de Montréal: un don de $550,000 pour la création d'un fonds de dotation pour des bourses d'études renouvelables et s'adressant à des étudiants de premier cycle.

- M. *Roy Firth*, vice président exécutif de la Banque Laurentienne: 150 000 $ de la banque au Programme national de diplôme de deuxième cycle de l'Institut de développement économique.

Ces contributions s'ajoutent aux 9 M $ déjà recueillis par la population étudiante ainsi que la somme de 860 000 $ ramassée parmi les membres du corps professoral et du personnel de l'Université.

La récolte de l*a Campagne du IIIe millénaire Nouveaux horizons* servira à financer des projets encore jamais vus dans les nouveaux domaines technologiques : un laboratoire d'infographie mutimédia, l'implantation d'un Institut d'études sur la communication et l'éducation dans les sociétés à haute technologie, un centre de recherches en microfabrication, de même que des projets permettant la construction de nouvelles installations d'enseignement et de loisirs, des acquisitions pour les bibliothèques, des bourses d'études de premier et deuxième cycles, des dotations pour de nouvelles chaires de professeurs distingués.

Cette campagne sera déterminante pour l'avenir d'une des institutions les plus intimement liées au développement économique de Montréal et à son rayonnement dans les domaines de l'éducation supérieure et du savoir.